

# MARKETING CIMA B



11 školicích dní

Úspěšní absolventi obdrží  
**Certifikát CIMA B**

Uznávaný v zemích Evropské unie.



Certifikace je již v ceně

*Získejte komplexní znalosti  
a praktické dovednosti  
v marketingu i souvisejících  
oborech.*

*Posílíte Vaši pozici  
v managementu společnosti.*

## Co je kurz CIMA B?

Kurz CIMA B (původní nizozemské know-how NIMA) vám poskytne ucelený soubor znalostí nejen z marketingu, ale i souvisejících oborů, posílí vaši pozici v managementu společnosti a otevře vám cestu do vyššího managementu.

CIMA B kombinuje učivo marketingu, finančního a strategického řízení, integrované komunikace, logistiky, statistiky a dalších manažerských disciplín v rozsahu nezbytném pro profesionální manažery - marketéry.

Předpokladem přijetí do kurzu CIMA B je absolvování kurzu CIMA A či studium adekvátního oboru marketingu na vysoké škole. Ve výcvikových soustředěních se účastníci zdokonalí ve využívání komplexní analýzy všech aspektů marketingové politiky a strategie firmy.

Certifikát CIMA B, uznávaný v zemích Evropské unie, získáte po úspěšném vykonání zkoušky v CIMA v Praze.

## Komu je kurz určen?

Manažerům a marketingovým specialistům  
Manažerům a specialistům na pozicích brand manager a key account manager.

## Co díky kurzu získáte?

- Naučíte se předvídat a hodnotit přitažlivost podnikání na jednotlivých trzích
- Budete umět nastavit cíle a vhodnou strategii
- Zvýšíte si kvalifikaci podle mezinárodních standardů
- Získáte lepší uplatnění na trhu práce
- Dokážete navrhnout a obhájit optimální řešení pro Vaši společnost
- Získáte nové kontakty a možnost kariérového růstu
- Budete moci konzultovat konkrétní problémy s lektory - odborníky z praxe

## Program kurzu:

### Blok I. — 17. - 18.2.2015

- Základy managementu podniku
- Strategický management podniku
- Financování podniku
- Investice v podniku
- Náklady, kalkulace, rozpočty

### Blok II. — 23. - 24.3.2015

- Příprava marketingového výzkumu
- Realizace marketingového výzkumu
- Zpracování dat
- Analýza dat
- Strategický marketingový management
- Detailní situační analýza trhu

### Blok III. — 22. - 24.4.2015

- Předpověď' prodeje, zisku a hodnocení trhu
- Rozhodování v marketingu
- Určení koncepce marketingové strategie
- Stanovení konkurenční strategie (positioning)
- Procesní pojetí CRM
- Tvorba marketingových strategií

### Blok IV. — 21. - 22.5.2015

- Exportní marketing a globální marketing
- Rozhodování o nákupu
- Rozhodování o produktu a ceně
- Rozhodování o distribuci
- Retailing
- Brand management

### Blok V. — 1. - 2.6.2015

- Rozhodování o integrované marketingové komunikaci
- WEB a internetová komunikace
- Implementace marketingové strategie
- Shrnutí
- Závěrečná případová studie

### Blok VI. — 18.6.2015

- Příprava na certifikaci

## Odborný garant kurzu:



Kurz je organizován v licenci institutu  
VKC Intenzíva, s.r.o.



### Pořádá:

PROFIMA EFFECTIVE, s.r.o.

### Místo konání:

Hotel Moskva Zlín, 6. patro  
Školící místnost  
PROFIMA EFFECTIVE

### Termín a čas konání:

11 školicích dní  
17. února až 18. června 2015

### Cena za kurz:

30 000 Kč + 21% DPH  
*Cena je uvedena za 1 osobu.*

### Cena za občerstvení:

Základní občerstvení: 90 Kč/Osobu/den  
(káva, čaj, voda, sušenky, oříšky)  
Občerstvení s obědem: 240 Kč/Os./den  
(káva, čaj, voda, sušenky, oříšky, oběd)

### Kontaktní osoba:

Bc. Záneta Tkadlečková  
+420 739 099 989  
zaneta.tkadleckova@profima.cz

[www.profima.cz](http://www.profima.cz)